



Beste lezer,

De webshop is weer geopend en de eerste kerken hebben hun materialen al besteld, waaronder posters, folders en zelfmaakvolgers. Maar hoe pak je dat aan: het maken van een folder? In deze nieuwsbrief helpen we u op weg. We gaan in gesprek met de Hervormde Gemeente Putten waar de organisatoren nog een mooie tip hebben voor uw folder en we delen met u een blog over het schrijven van een goede foldertekst.



Een hybride aanpak voor Actie Kerkbalans in Putten

Hetty Daudeij en Petra Bakker zijn allebei werkzaam op het kerkelijk bureau van de Hervormde Gemeente Putten. Daardoor zijn ze ook beiden betrokken bij de voorbereiding voor Actie Kerkbalans. De Hervormde Gemeente Putten is een grote gemeente met vijf wijken. Deze vijf wijken worden door één commissie in zijn geheel aangevlogen waar het om Actie Kerkbalans gaat. We gaan in gesprek over hoe je het kerkenwerk in beeld kunt brengen en over de hybride-oplossing die in Putten wordt toegepast.

[Lees hier het praktijkverhaal](#)

Hoe maak je een folder voor Actie Kerkbalans?

Een folder die is afgestemd op de situatie in uw parochie of gemeente heeft meerwaarde voor uw kerkleden. Via de webshop kunt u zo'n eigen folder laten maken, maar hoe moet dat precies? Bekijk daarvoor **de instructievideo** voor het maken van **een folder met de zelfmaaktool**. Ga gelijk aan de slag in de

webshop. **Tip:** download **de voorbeeldtekst voor de folder van 2026** en gebruik deze tekst als basis.



Hoe schrijf ik een wervende foldertekst?

Het is goed om in een folder een extra toelichting te geven over Actie Kerkbalans. Een goede wervingsfolder is kort, krachtig en gericht op actie en geldwerving. Zorg voor zoveel mogelijk lokale herkenbaarheid. Kies ook voor weinig tekst en meer afbeeldingen. Meer handige tips leest u in de schrijfwijzer!

Gebruik deze handige schrijfwijzer

Tip: formuleer een concreet doel

Mensen geven meer als ze weten waarvoor ze geven en als ze dit belangrijk vinden. Ga met een groepje bij elkaar zitten en bedenk waarvoor het geld nodig is. Vat dit samen

in een concreet & urgent doel. Van bijdragen aan rente en aflossing worden weinig mensen warm. Een extra ouderenpastor of zonnepanelen zijn concretere doelen. Bekijk de video voor meer informatie.

[Bekijk de video](#)



Bestel in de webshop

In de webshop kunt u folders en posters bestellen, maar ook zelfmaakfolders of zelfmaakposters. Daarnaast zijn er handige producten zoals enveloppen en antwoordkaarten of promotiemateriaal zoals pennen en een beachvlag te bestellen, waarmee u Actie Kerkbalans nog beter onder de aandacht kunt brengen. **Let op!** Bestel uw producten uiterlijk 1 november zodat u de producten op tijd binnen heeft.

[Bestel direct](#)

Even checken

Heeft u nog een goede en actuele vlag of banner zodat Actie Kerkbalans ook rondom het kerkgebouw goed zichtbaar is? Zo nee, bestel dan nu de nieuwste variant met het actuele logo!

Deel uw Actie Kerkbalanstip!

Komende tijd willen we regelmatig de categorie 'Tip uit...' bij u onder de aandacht brengen. Is er iets wat bij uw Actie Kerkbalans heel goed werkt en dat u graag zou willen delen met anderen? Laat het ons weten! We willen uw tips graag delen met de andere commissies en werkgroepen!

[Deel hier uw tip](#)

Even checken

Heeft u al voldoende vrijwilligers of moeten er nog nieuwe mensen bijkomen? Of kunnen er misschien wijken samengevoegd worden?

Zorg voor actuele informatie op uw website

Op de website van Actie Kerkbalans willen we een kaart maken met alle gemeentes en parochies die meedoen met Actie Kerkbalans. Zo kunnen mensen die niet betrokken zijn, maar wel willen geven makkelijker vinden hoe ze kunnen geven aan een lokale kerk of parochie. We verwijzen naar de plaatselijke parochies en gemeentes dus zorgt

u ervoor dat er **actuele** **geefinformatie** over **Actie Kerkbalans** op de website van uw gemeente of parochie staat?

Plan uw communicatie

Eén van de stappen voor oktober is het plannen van de communicatie. Bij de voorbeeldartikelen op de downloadpagina staan allemaal teksten die u kunt gebruiken voor uw kerk- of parochieblad. Plan de communicatie dus op tijd, want vaak moet de kopij voor een kerk- en parochieblad weken en soms maanden van tevoren aangeleverd worden.

[Bekijk de artikelen](#)

Stappen voor in oktober

1. Informeer en inventariseer bestaande vrijwilligers
2. Werf nieuwe vrijwilligers
3. Maak de brief waarin u om een bijdrage gaat vragen definitief
4. Bestel de materialen
5. Verdiep u in online doneren
6. Plan uw communicatie
7. Verdiep u in eventuele telefoonwerving

[Lees meer!](#)

Nieuw contactpersoon of vragen?

Zijn er (nieuwe) organisatoren of, contactpersonen voor Actie Kerkbalans in uw kerk die deze nieuwsbrief nog niet ontvangen? Wijs hen hier alstublieft op, zodat we kunnen ondersteunen in de voorbereidingen. Denk ook aan de redactieleden van het kerkblad, de nieuwsbrief en de social media in uw kerk. Abonneren kan **hier**.

Hebt u vragen of opmerkingen? We horen het graag via **info@kerkbalans.nl**.



Over Actie Kerkbalans

Met Actie Kerkbalans zamelen ieder jaar duizenden vrijwilligers geld in voor hun plaatselijke kerk. Want de kerk is voor duizenden mensen van grote waarde, voor iedereen op een andere manier. Om te kunnen bestaan hebben kerken een financiële bijdrage nodig van hun leden. Zodat ze ook in de toekomst van waarde kunnen blijven voor hun leden en de samenleving. Actie Kerkbalans helpt daarbij.

Actie Kerkbalans is een gezamenlijke actie van

- de Rooms-Katholieke Kerk
- de Protestantse Kerk in Nederland
- de Evangelische Broedergemeente
- de Oud-Katholieke Kerk in Nederland

© **Kerkbalans 2025**

Geen nieuwsbrief meer ontvangen? [Schrijf u uit](#).

Vragen? E-mail: info@kerkbalans.nl of kijk op www.kerkbalans.nl

